



LA BIODIVERSITÉ C'EST MA NATURE p.2

BIODIVERSITY IS MY NATURE p.5

LA BIODIVERSIDAD ES MI NATURALEZA p.10





À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,
REJOIGNEZ CELLES ET CEUX QUI SOUHAITENT QUE
LA PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ
DEVIENTE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE



Avec l'appui de
l'Organisation des
Nations Unies



LA BIODIVERSITÉ C'EST MA NATURE (CAMPAGNE MULTI ONG & APPEL (CITOYEN

www.LaBiodiversiteCestMaNature.org



A l'occasion de l'année internationale de la biodiversité, **six ONG** s'associent pour lancer un **appel citoyen** et une **campagne** grand public : La biodiversité c'est ma nature.

Comité français de l'UICN, Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, France Nature Environnement, LPO - Ligue pour la protection des oiseaux, Ligue Roc et WWF-France



UN APPEL (CITOYEN POUR FÉDÉRER....

Sur le site de la campagne, vous pourrez lire et signer **l'appel citoyen**. Un appel **fédérateur**, visant à réunir des acteurs de tous horizons autour de la prise en compte de la biodiversité. **La biodiversité est présente dans notre vie de tous les jours**, nous sommes intimement liés et interdépendants et nous avons les moyens d'**agir**, collectivement et individuellement, pour sa préservation. Pour aller plus loin, retrouvez sur le site des éléments d'information sur la biodiversité ainsi que quelques exemples de gestes qui, au quotidien, contribuent à la préserver !

... UNE CAMPAGNE POUR SENSIBILISER ET VOUS, QUELLE EST VOTRE NATURE ?

Êtes-vous plutôt tête de mule ou doux comme un agneau ? – La campagne la biodiversité c'est ma nature s'adresse à un large public et se veut **séduisante, créative**, et surtout **participative** ! Pour répondre, visuellement, à la question « quelle est votre nature ? », la campagne s'appuie sur des « **portraits biodiversité** », mettant en valeur l'idée du **lien** qui nous unit à la biodiversité. Sur le site www.LaBiodiversiteCestMaNature.org, vous pouvez en quelques clics créer votre propre portrait biodiversité !





À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,
REJOIGNEZ CELLES ET CEUX QUI SOUHAITENT QUE
LA PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ
DEVienne UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE



Un portrait biodiversité, c'est d'abord une **expression** de la langue française, liée à la biodiversité : **œil de lynx, fort comme un bœuf, à fleur de peau**,... associée au visuel correspondant. Une fois l'expression choisie, il suffit de télécharger **sa photo** sur le site web, qui se verra automatiquement accolée à l'animal ou au végétal utilisé dans l'expression. Et voilà, que vous soyez plutôt têtu comme une mule ou doux comme un agneau, **votre portrait biodiversité est prêt**, partagez le sur la **page fan facebook** la biodiversité c'est ma nature !

Créer son portrait biodiversité c'est illustrer simplement, de façon ludique et créative, le lien qui nous unis à la biodiversité.

ILS S'ENGAGENT

Plusieurs personnalités nous ont déjà assuré de leur soutien ! Comédiens, sportifs, chanteurs, Des **annonces presses** réalisées pour cette campagne sont mises à disposition de tous les médias qui souhaitent les **relayer** :



Claire Keim



Bixente Lizarazu



Alain Bernard



Coralie Balmy



Hugues Duboscq



Maud Fontenoy



Isabel Otero



Manon

La liste des relais de la campagne est consultable ici : <http://www.labiodiversitecestmanature.org/relais.php>





À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,
REJOIGNEZ ELLES ET CEUX QUI SOUHAITENT QUE
LA PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ
DEVienne UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE



UN DISPOSITIF DE CAMPAGNE : LE KIT DE MOBILISATION

- Les **bannières web** à télécharger et à insérer sur votre blog ou votre site :
- Le texte de **l'appel citoyen**
- La **fiche signatures**
- Les **annonces presses**
- Devenez fan sur **facebook**
- **Twitter**
- **Diffusez** à vos contacts



Pour **télécharger** les éléments du kit de mobilisation, c'est ici : <http://www.labiodiversitecestmanature.org/outils.php>

VOUS VOULEZ PARTICIPER À LA CAMPAGNE

Vous êtes...

Un citoyen

- Signez l'appel
- Créez votre portrait biodiversité et partagez-le sur la page fan facebook
- Diffusez l'appel et votre portrait sur votre mur facebook
- Insérez une bannière sur votre blog ou site web
- Relayez l'appel auprès de ceux qui ne sont pas connectés à internet grâce à la fiche signatures papier

Une association

- Signez l'appel au nom de l'association (si vous en êtes le représentant officiel)
- Insérez une bannière sur votre blog ou site web
- Créez votre portrait biodiversité et partagez-le sur la page fan facebook et votre groupe facebook
- Diffusez la campagne auprès de vos réseaux
- Relayez l'appel sur vos actions de terrain grâce à la fiche signatures papier

Une entreprise

- Signez l'appel au nom de l'entreprise (si vous en êtes le représentant officiel)
- Diffusez la campagne auprès de vos salariés

Une collectivité

- Proposez l'appel pour une délibération au conseil municipal
- Signez l'appel au nom de la collectivité (si vous en êtes le représentant officiel)
- Diffusez la campagne auprès de vos salariés et de vos concitoyens
- Insérez une bannière sur votre blog ou site web
- Diffusez l'annonce-presse et l'appel citoyen dans votre journal

Envoyez vos fiches signatures à

La biodiversité c'est ma nature - 26 rue Geoffroy Saint Hilaire - 75005 Paris
avant le 30 Novembre 2010

Contact : contact@labiodiversitecestmanature.org





ALL THOSE WHO BELIEVE THAT BIODIVERSITY AWARENESS SHOULD BE A MAJOR COLLECTIVE CAUSE



Supported by the United Nations



BIODIVERSITY IS MY NATURE

www.LaBiodiversiteCestMaNature.org

- A French campaign to raise awareness about the importance of biodiversity -

Launch the biodiversity is my nature campaign in your country!



To mark the International Year of Biodiversity, **six NGOs** have joined forces in France to launch an **appeal** and a **campaign** aimed at the general public: "Biodiversity is my nature".

IUCN French National Committee, Nicolas Hulot Foundation for Nature and Humankind, France Nature Environment, LPO League for the Protection of Birds, ROC League and WWF-France



1. A PUBLIC APPEAL FOR SOLIDARITY



*Biodiversity: people living in harmony with nature.
An absolute prerequisite for life on this planet.
Our health and well-being depend on biodiversity.
It allows us to breathe, eat, drink, create, consume, innovate, etc.*

We have the power – if we want to use it – to take action for change and build a new future.

BY SIGNING AND PASSING ON THIS APPEAL, I UNDERTAKE TO PLAY MY PART AND BECOME A BEARER OF THE MESSAGE: "BIODIVERSITY IS MY NATURE".



The public appeal (see full text in the appendix) is aimed at people from all walks of life (the general public, associations, communities, companies). Its objective is to **bring together all those who believe that biodiversity awareness should be a major collective cause**. We have the means to **act**, collectively and individually, to conserve biodiversity. Everyone is invited to read and sign the **public appeal**, "Biodiversity is my nature" on the campaign's website (in French):

www.LaBiodiversiteCestMaNature.org



2. A CAMPAIGN TO RAISE AWARENESS

WHAT'S YOUR NATURE?

Are you as stubborn as a mule or as gentle as a lamb?
Are you a busy bee or a bit of a cold fish?

The “Biodiversity is my nature” campaign includes the public appeal and is aimed at people from all walks of life. It aims to be **attractive**, **creative** and above all **participatory**, placing particular emphasis on **social networking**, in order to inform people and emphasize the **link** between humans and nature and to **provide the means for action!**

In order to answer the question “what’s your nature?” in visual terms, the campaign relies on “**biodiversity portraits**”, stressing the **link** between humans and nature. Create your own biodiversity portrait on the following website, www.LaBiodiversiteCestMaNature.org, with just a couple of clicks!



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Navigation Tabs:** LA BIODIVERSITÉ, L'APPEL, ILS SOUTIENNENT L'APPEL, QUI SOMMES-NOUS?, VOS OUTILS
- Header:** LA BIODIVERSITÉ C'EST MA NATURE logo and text: "À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ, REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE."
- Main Actions:** Three buttons: "JE SIGNE" (red), "JE CRÉE MON PORTRAIT" (green), and "J'AGIS" (blue).
- Content Sections:**
 - L'APPEL CITOYEN:** Text about biodiversity and a sign-up form with "JE SIGNE !" button.
 - J'AGIS AU QUOTIDIEN:** Text about local food and a link to "D'AUTRES MOYENS D'AGIR".
 - ILS LANCENT L'APPEL:** A circular diagram showing various organizations like UICN, WWF, and others.
 - JE M'INFORME:** Links to "Mais, la biodiversité c'est quoi exactement?", "Fête de la nature" (May 19-23), and "2010 ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ".
 - Other options:** "JE DIFFUSE:" (Facebook, Twitter), "JE DEVIENS FAH:" (Facebook), "JE RESTE INFORMÉ:" (RSS, Newsletter), "JE RELAYE L'APPEL:" (Mon kit de mobilisation).
- Footer:** Silhouettes of nature and a navigation bar: PLAN DU SITE | MENTIONS LÉGALES | CRÉDITS | CONTACT

Screen shot of the website, divided up into 3 main parts: I sign (read and sign the public appeal), I create my (biodiversity) portrait and I take action (to conserve biodiversity on a daily basis)

HOW CAN I CREATE MY PERSONALISED BIODIVERSITY PORTRAIT?

A biodiversity portrait is first of all a **popular expression** linked to biodiversity: **oeil de lynx** [sharp-sighted as a lynx], **fort comme un boeuf** [strong as an ox], **à fleur de peau** [very sensitive, literally with skin as fragile and sensitive as a flower’s petals], etc. are just some of the French expressions associated with the corresponding pictures of animals and plants. Once you have chosen an expression, simply upload **your photo** onto the website. It will automatically appear next to the plant or animal that illustrates the expression (see portraits below).



ALL THOSE WHO BELIEVE THAT BIODIVERSITY AWARENESS
SHOULD BE A MAJOR COLLECTIVE CAUSE



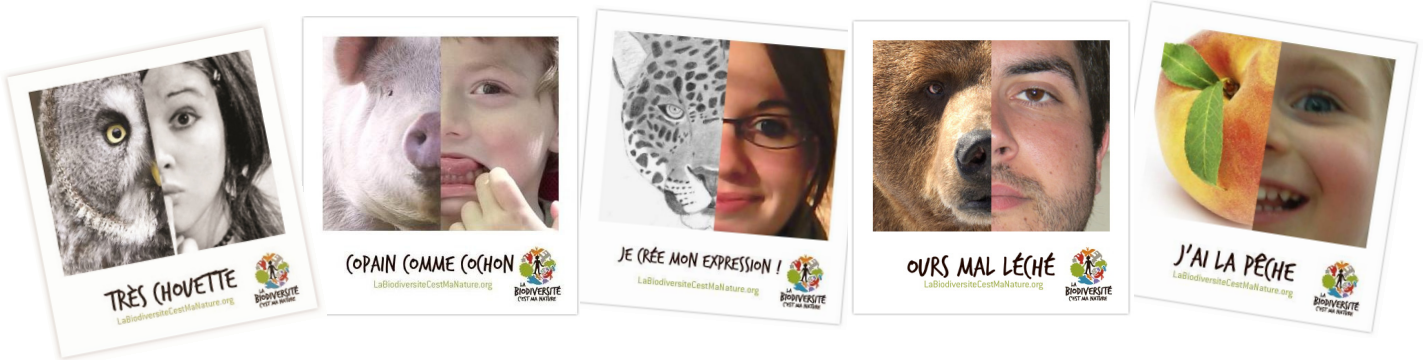
Supported by
the United
Nations



By creating your biodiversity portrait, you are illustrating, in a fun and creative way,
how we are linked to biodiversity.

You can adapt these expressions, to your language,
for example: "Tener Mirada de águila" or "drunk as a skunk"!

So, whether you are as stubborn as a mule or as gentle as a lamb, your **biodiversity portrait is now ready!** You can share it on the "biodiversity is my nature" **Facebook fan page** and take part in the competition to find the **most expressive, and the most original** portrait, which will be chosen by and **published in "Terre Sauvage"** in October (the popular French magazine for nature enthusiasts)!



To take part in the Terre Sauvage competition
and win a chance to get your biodiversity portrait published:

Create your biodiversity portrait on the following website: www.LaBiodiversiteCestMaNature.org, save it on your computer, then share it on the Facebook fan page or e-mail it to: portrait@labiodiversitecestmanature.org, **before 30 June 2010**, indicating your first name, surname, telephone number and e-mail address.

Facebook fan page:

<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/La-biodiversite-cest-ma-nature/108035079217459?ref=ts>

You too can organise a competition in collaboration
with a magazine, newspaper, radio station, etc.!

3. WHAT CAN I DO TO CONSERVE BIODIVERSITY?

Moreover, the biodiversity section on the following website www.LaBiodiversiteCestMaNature.org provides **information on biodiversity** and suggests **actions** that we can take in our everyday lives, which will help conserve it.





ALL THOSE WHO BELIEVE THAT BIODIVERSITY AWARENESS
SHOULD BE A MAJOR COLLECTIVE CAUSE



Supported by
the United
Nations



THEY ARE DOING THEIR BIT

Several well-known figures have already pledged their support! Actors, sportsmen and women, singers, etc. A series of **press advertisements** (see below) and **radio commercials** will be produced as part of this campaign and made available to all the media that want to **use them**...



*Sharp-eyed as a Claire Keim
(actress)*



*A bear with a sore head Bixente
Lizarazu (football player, sports
commentator)*



*A fish out of water Maud
Fontenoy (sailor)*

TO TAKE PART IN THE CAMPAIGN AN ACTION PACK IS AVAILABLE IN FRENCH

A series of tools (in French) can be downloaded free-of-charge from the website. These are specially designed for all those (media, general public etc.) who wish to spread the “Biodiversity is my nature” message :

- Campaign presentation (PDF)
- An animated web banner for your website or blog
- Press ads (PDF)
- The public appeal text (PDF)
- A form for collecting signatures (PDF)
- The logo
- The font (TrashHand)



To download the different elements in the action pack, please go to:

www.LaBiodiversiteCestMaNature.org/outils





ALL THOSE WHO BELIEVE THAT BIODIVERSITY AWARENESS
SHOULD BE A MAJOR COLLECTIVE CAUSE



Supported by
the United
Nations



HOW CAN I PROMOTE THE CAMPAIGN?

Whether you are a member of the public, an association, represent the media, a company or another community there are different ways of promoting the “Biodiversity is my nature” campaign and informing your friends, networks, the public, etc.:

On the Internet:

- Sign the appeal on the website
- Become a fan of “Biodiversity is my nature” on Facebook
- Share the campaign website on your Facebook wall to inform all of your contacts
- Create your own biodiversity portrait and share it on the Facebook fan page
- Use your biodiversity portrait as a profile photo on your Facebook page
- Take part in the **Terre Sauvage** competition to win a chance to have your biodiversity portrait published

In real life:

- Present the campaign
- Get people to sign the appeal using the signature form
- Decorate a stand with the campaign images (press ads, biodiversity portraits etc...)
- Create T-shirts depicting the campaign images for people working at the stand to wear
- Offer to make biodiversity portraits for people visiting your stand, using an Internet connection, a computer and a camera
- ...

The campaign and the French website were created by the CSuper agency – www.csuper.fr

The following NGOs organised the campaign:



*Why don't you launch the “Biodiversity is my nature” campaign
in your country?*





EN OCASIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DE LA BIODIVERSIDAD,
ÚNETE A TODOS AQUELLOS QUE DESEAN HACER DE
LA BIODIVERSIDAD UNA GRAN CAUSA COMÚN



Con el apoyo de
las Naciones
Unidas



2. UNA CAMPANA PARA CONCIENCIAR

Y TU NATURALEZA, ¿CÓMO ES?

- ¿Eres más bien testarudo como una mula o manso como un cordero?
- ¿Tienes ojo de lince o te sientes como un pez en el agua?

La campaña “La biodiversidad es mi naturaleza” es vector de un llamamiento a la ciudadanía y se dirige a un amplio público. Quiere ser **atractiva**, **creativa** y sobre todo **participativa**, prestando especial atención a las **redes sociales**, para informar, poner de manifiesto el **vínculo** entre los seres humanos y la naturaleza y **dar medios para la acción**.

Para contestar, visualmente, a la pregunta “¿cómo es tu naturaleza?”, la campaña se apoya en “**retratos de biodiversidad**”, que ponen de manifiesto el **vínculo** que nos une a la naturaleza. En la página www.LaBiodiversiteCestMaNature.com, icada uno puede crear su propio retrato de biodiversidad en unos pocos clics!

Foto de la pantalla de la página web, organizada en 3 partes: **firma** (leer y firmar el llamamiento ciudadano); **creo mi retrato** (biodiversidad); **actúo** (para salvaguardar la biodiversidad a nivel cotidiano).

¿CÓMO (REAR TU RETRATO PERSONALIZADO DE BIODIVERSIDAD

Un retrato de biodiversidad es ante todo una **expresión popular** del idioma francés, vinculada con la biodiversidad: **oeil de lynx** (ojo de lince), **fort comme un boeuf** (fuerte como un buey), **à fleur de peau** (a flor de piel)... unida a la imagen del animal o planta correspondiente. Elige tu expresión,



EN OCASIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DE LA BIODIVERSIDAD,
ÚNETE A TODOS AQUELLOS QUE DESEAN HACER DE
LA BIODIVERSIDAD UNA GRAN CAUSA COMÚN



Con el apoyo de
las Naciones
Unidas

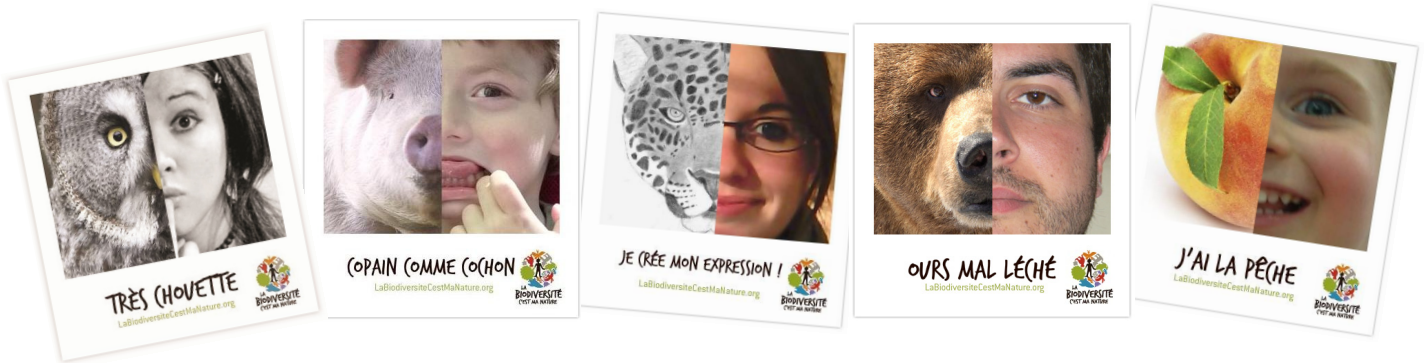


luego sube **tu foto** a la página web, que saldrá automáticamente pegada al animal o planta de la expresión elegida (ver los retratos a continuación).

Crear su retrato de biodiversidad es ilustrar de forma sencilla, lúdica y creativa, el vínculo que nos une a la biodiversidad.

También puedes adaptar las expresiones al idioma de tu país: “tener mirada de águila”, “drunk as a skunk”, y muchas más.

Testarudo como una mula o manso como un cordero, **está listo el retrato de biodiversidad**. Luego lo compartes en la **página de fans de Facebook** “La biodiversidad es mi naturaleza” y puedes participar en el juego-concurso de retratos de biodiversidad: **el más expresivo, el más original**, será seleccionado y **publicado en la revista “Terre Sauvage”** (revista francesa sobre la naturaleza).



**Para participar en el juego-concurso Terre Sauvage
y ganar la publicación de tu retrato de biodiversidad:**

Crea tu retrato de biodiversidad en la página web: www.LaBiodiversiteCestMaNature.org, guárdalo en tu ordenador, luego compártelo en la página de fans de Facebook o envíalo por correo electrónico a: portrait@labiodiversitecestmanature.org, **antes del 30 de junio de 2010**, indicando tu nombre, apellido, teléfono y dirección de correo electrónico.

Página de fans en Facebook:

<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/La-biodiversite-cest-ma-nature/108035079217459?ref=ts>

¡Ustedes también pueden organizar un concurso en colaboración con una revista o cualquier otro medio!

3. ¿CÓMO ACTUAR EN PRO DE LA BIODIVERSIDAD?

Para hacer más, el capítulo sobre biodiversidad de la página www.LaBiodiversiteCestMaNature.org brinda **información sobre la biodiversidad** y propone **actos** que ayudan a salvaguardarla en nuestra vida cotidiana.





EN OCASIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DE LA BIODIVERSIDAD,
ÚNETE A TODOS AQUELLOS QUE DESEAN HACER DE
LA BIODIVERSIDAD UNA GRAN CAUSA COMÚN



Con el apoyo de
las Naciones
Unidas



ELLOS TAMBIÉN ACTÚAN

Diversas figuras bien conocidas se han comprometido a apoyar la campaña: actores, deportistas, cantantes... Se realizarán para esta campaña **anuncios en la prensa** (ver a continuación) y **spots publicitarios radiofónicos**, que se pondrán a disposición de todos los medios que quieran difundirlos...



Ojo de lince
Claire Keim (actriz)



Oso hosco y gruñón
Bixente Lizarazu (futbolista,
comentarista deportivo)



Maud Fontenoy (navegadora)
Como pez en el agua

PARA PARTICIPAR EN LA CAMPANA KIT DE MOVILIZACIÓN DISPONIBLE EN FRANCÉS

Se pueden bajar libre y gratuitamente de la página web las herramientas (en francés) que permitirán a quienes lo deseen (medios de prensa, ciudadanos, etc.) difundir y promover la campaña

- Una presentación de la campaña (PDF)
- Una bandera web animada para poner en su página internet o blog
- Los anuncios de prensa (PDF)
- El texto del llamamiento ciudadano (PDF)
- Un formulario para recolectar firmas (PDF)
- El logotipo
- La fuente (TrashHand)



Para **bajar** los distintos elementos del kit de movilización:

www.LaBiodiversiteCestMaNature.org/outils





EN OCASIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DE LA BIODIVERSIDAD,
ÚNETE A TODOS AQUELLOS QUE DESEAN HACER DE
LA BIODIVERSIDAD UNA GRAN CAUSA COMÚN



Con el apoyo de
las Naciones
Unidas



¿CÓMO DIFUNDIR LA CAMPAÑA

Todos, ciudadanos, ONG, medios de prensa, empresas o colectividades, podemos difundir y promover la campaña “La biodiversidad es mi naturaleza” de diversas maneras, entre nuestros amigos, redes y públicos:

En Internet:

- Firmar el llamamiento en la página web
- Hacerse fan de “La biodiversidad es mi naturaleza” en Facebook
- Compartir la página web de la campaña poniéndola en su muro en Facebook para informar a todos sus contactos
- Crear su retrato de biodiversidad y compartirlo en la página de fans de Facebook
- Utilizar su retrato de biodiversidad como foto del perfil en Facebook
- Participar en el concurso “Terre Sauvage” para ganar la publicación de su retrato de biodiversidad.

En eventos de terreno:

- Presentar la campaña
- Hacer firmar el llamamiento ciudadano por medio del formulario de firma en papel
- Decorar el stand con la imagen de la campaña (anuncios de prensa, retratos, etc.)
- Crear camisetas con la imagen de la campaña para los animadores de stands
- Proponer crear los retratos de biodiversidad directamente en su stand, con una conexión internet, un ordenador y una máquina fotográfica
- ...

La campaña y la página web francesa fueron diseñadas por la agencia CSuper – www.csuper.fr

Las ONG organizadoras de la campaña son:



*¡Lanza tú también en tu país la campaña
“La biodiversidad es mi naturaleza”!*

